

Tendencias del Marketing 2023-2024

Primera edición de la Encuesta de Prácticas de Marketing

Gestión
actual del
marketing

Objetivos y
estrategias de
marketing

Herramientas
de marketing
y su efectividad

Impacto
de la tecnología
en el
marketing

Tendencias
del
marketing
2024

Encuesta de Prácticas de Marketing

Primera Edición

Debido a que el marketing está cambiando constantemente, hemos querido conocer sus prácticas actuales consultando a una muestra de +150 profesionales.

- Gestión actual del marketing
- Objetivos y estrategias de marketing
- Herramientas de marketing y su efectividad
- Presupuesto de marketing
- Impacto de la tecnología en el marketing



Antes que nada...

Hablemos del *marketing mindset*

“El marketing es una mentalidad por lo que no se limita a la gente de marketing, sino que por el contrario debe invadir todas las áreas de la empresa, incluyendo al CEO”.

¿Qué está pasando con el marketing?

Descarga el artículo aquí





El marketing es demasiado importante como para dejárselo a la gente de marketing.

Qué estamos haciendo

Cambios que impone el contexto actual

Actividades de marketing más impactadas por el entorno/cambios

60%

**Inversión
publicitaria**

Presupuesto
Fragmentación
Nuevos medios
ROI

44%

**Desarrollo
de canales**

Negociación POS
Nuevos canales
Informalidad
Canales digitales

42%

**Estudios de
mercado**

Cambios en el consumidor
Segmentación
Falta de datos

40%

**Desarrollo de
nuevos productos**

Mercado cambiante
Presupuesto
Volumen

38%

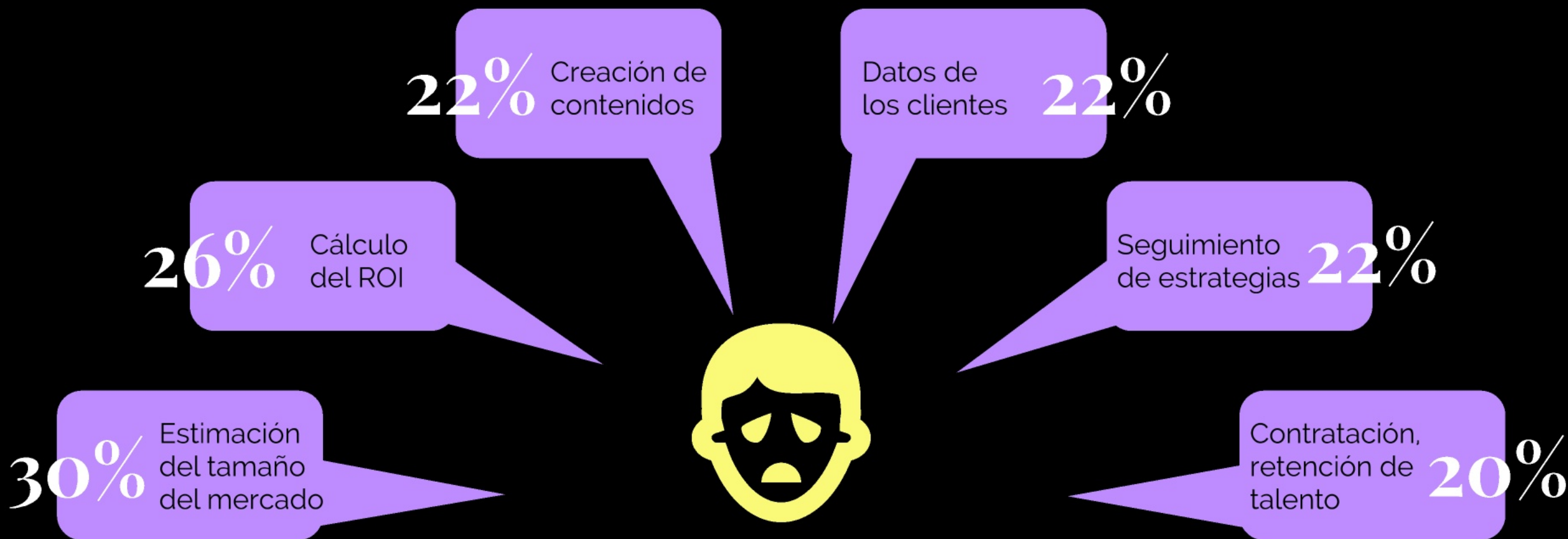
**Fijación de
precios**

Inflación
Rivalidad de la competencia
Elasticidad-precio
Competencia desleal

¿Qué actividades relacionadas con el marketing de tu empresa consideras que han experimentado cambios debido a las condiciones del entorno actual?

¿Qué le quita el sueño a marketing?

Mayores dificultades que enfrenta marketing



¿En qué área tu empresa ha conseguido mayores dificultades para desarrollar su marketing?

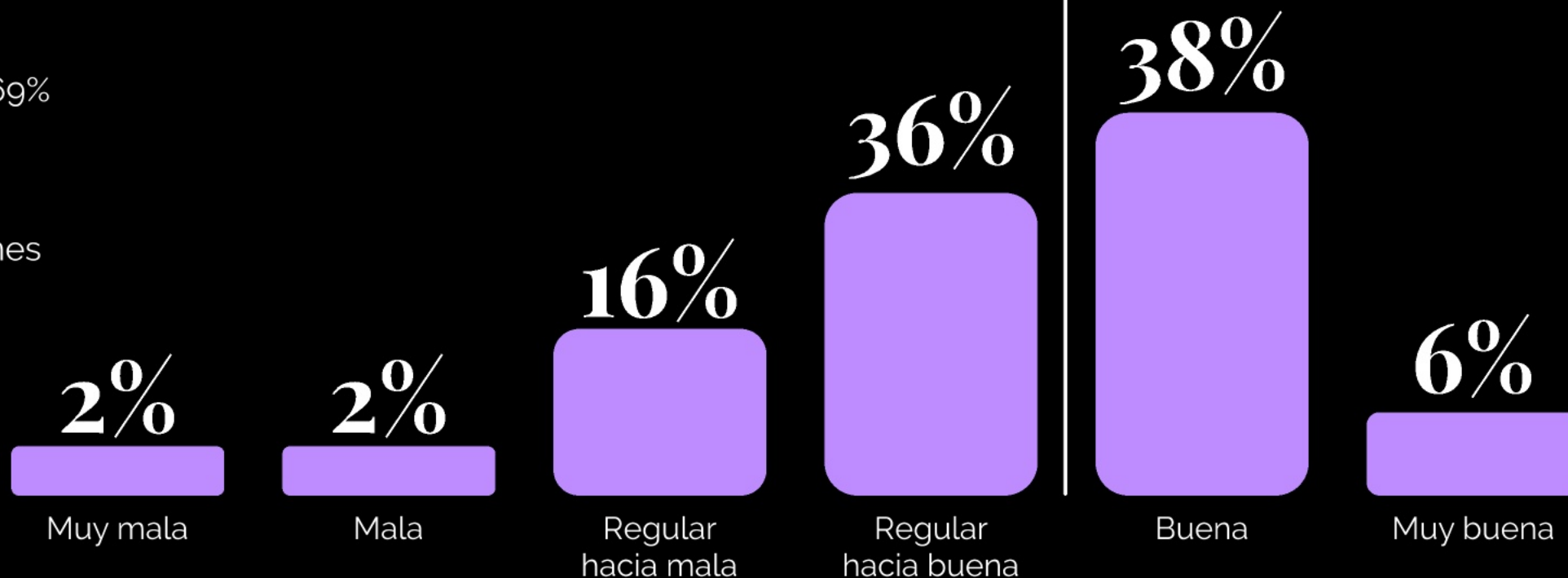
La oportunidad de mejora

Evaluación de la gestión actual del marketing

Oportunidad 56%*

TTB 44%

* La oportunidad de mejora asciende a 69% según otras áreas funcionales:
RRHH, IT, Ventas, Finanzas, Operaciones



¿Cómo evalúas actualmente la gestión del marketing en tu empresa / negocio?



*Si buscas resultados distintos no sigas
haciendo lo mismo que hasta ahora.*

Albert Einstein
Físico

Tendencias del Marketing 2023-2024

Primera edición de la Encuesta de Prácticas de Marketing

Gestión
actual del
marketing

Objetivos y
estrategias de
marketing

Herramientas
de marketing
y su efectividad

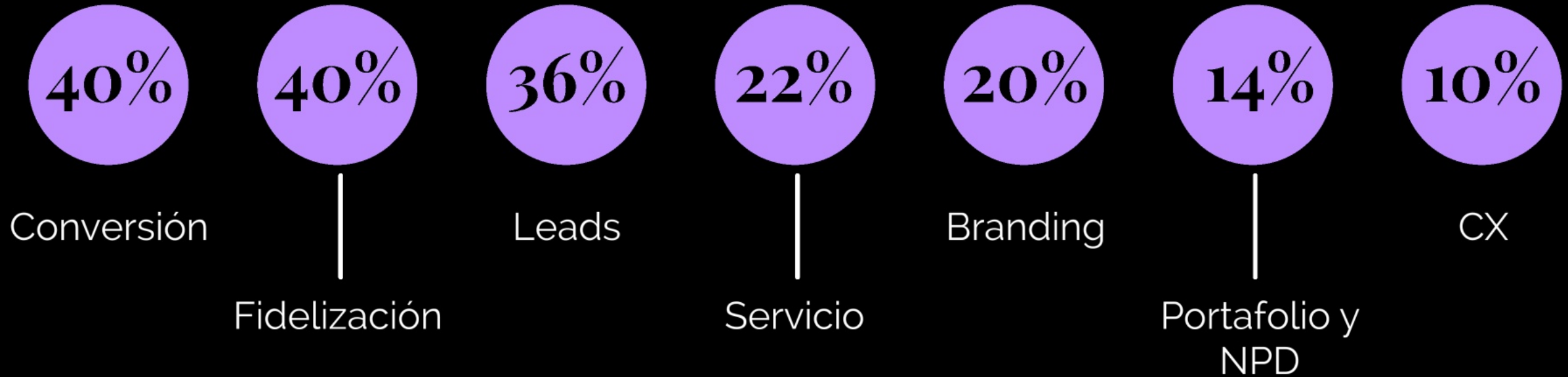
Impacto
de la tecnología
en el
marketing

Tendencias
del
marketing
2024

**Para qué lo estamos
haciendo**

¿Qué desea marketing?

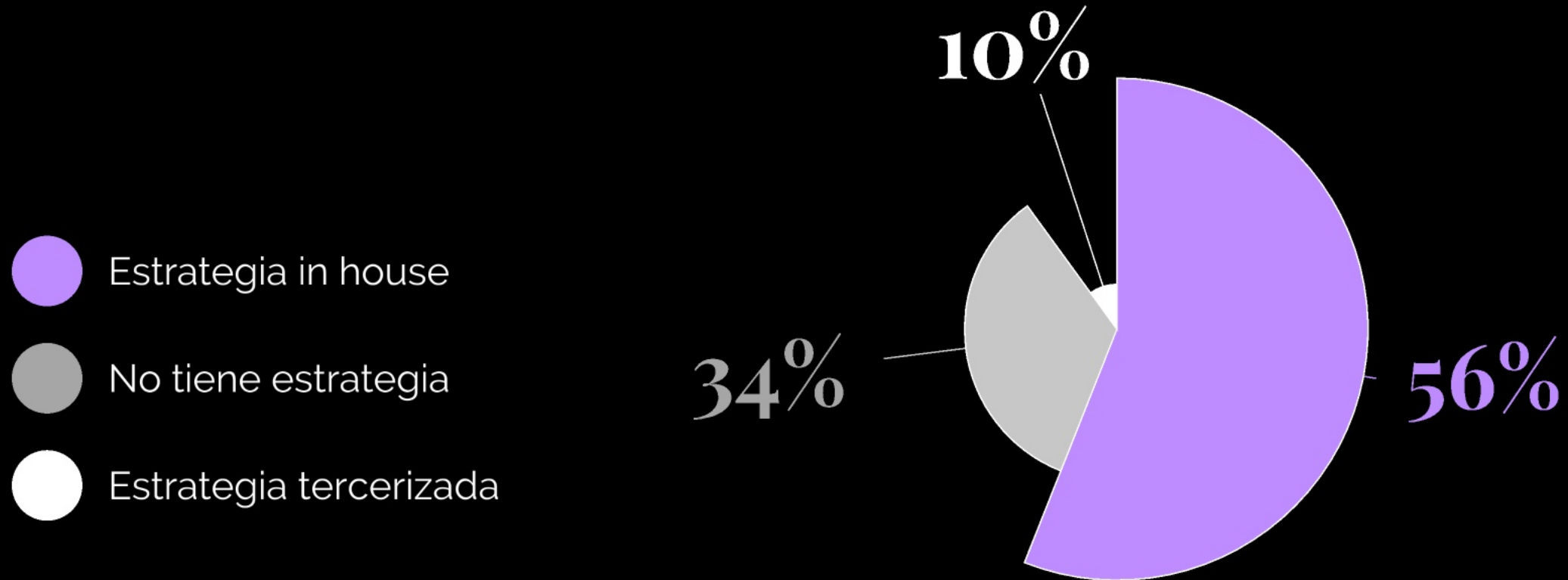
Objetivos de marketing para el próximo año



¿Cuáles dirías que son los OBJETIVOS PRINCIPALES de marketing de tu empresa para el próximo año?

Estrategias hechas en casa

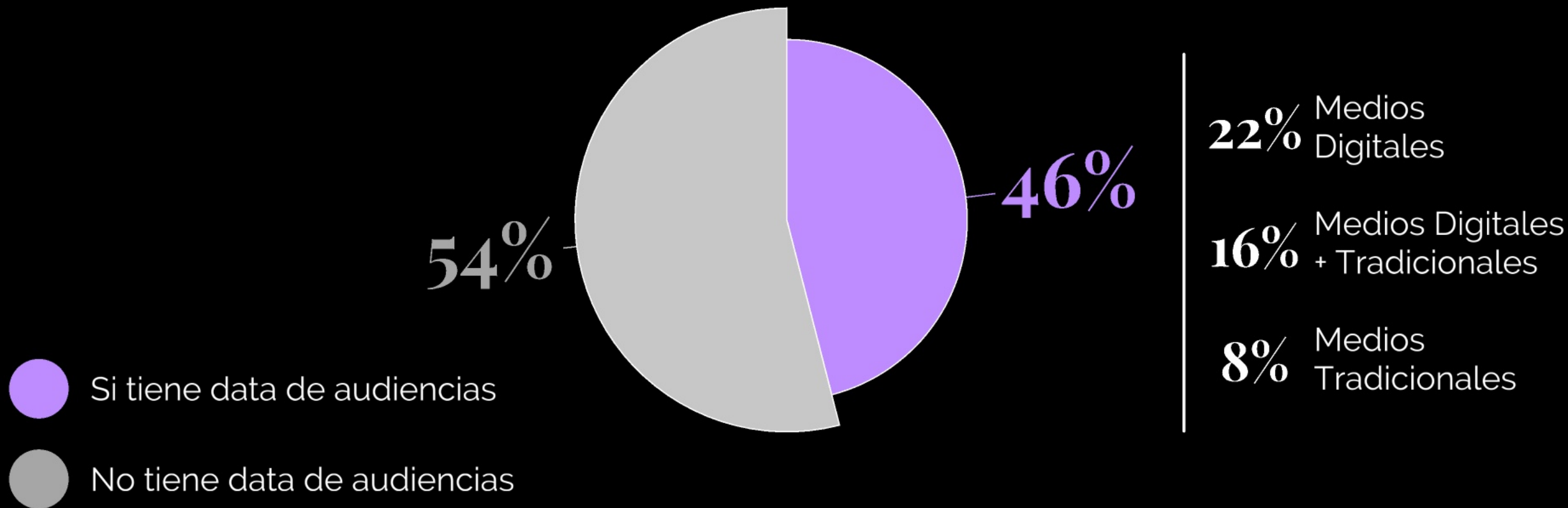
Adopción y prácticas en el diseño de estrategias



¿Tu empresa ha diseñado una estrategia de marketing digital?

Jugando a la gallinita ciega

Acceso a datos de audiencia



¿Tu empresa tiene acceso a datos de su audiencia (clientes) necesarios para aprovechar al máximo el presupuesto de medios tradicionales o digitales?



Marketing sin datos es como conducir con los ojos cerrados.

Dan Zarrella

Autor de The Social Media Marketing Book

Tendencias del Marketing 2023-2024

Primera edición de la Encuesta de Prácticas de Marketing

Gestión
actual del
marketing

Objetivos y
estrategias de
marketing

Herramientas
de marketing
y su efectividad

Impacto
de la tecnología
en el
marketing

Tendencias
del
marketing
2024

Cómo lo estamos haciendo

El reino de los medios sociales

Herramientas de marketing más populares

78%

Publicidad en
medios sociales

68%

Presencia
en medios sociales

62%

Website

50%

Email Marketing

42%

Eventos

30%

Publicidad digital
(Display)

28%

RRPP

26%

Publicidad en
buscadores (search)

24%

Influencer
marketing

22%

SEO

¿Cuáles de las siguientes herramientas de marketing UTILIZÓ tu empresa durante el último año?

El mundo es audiovisual

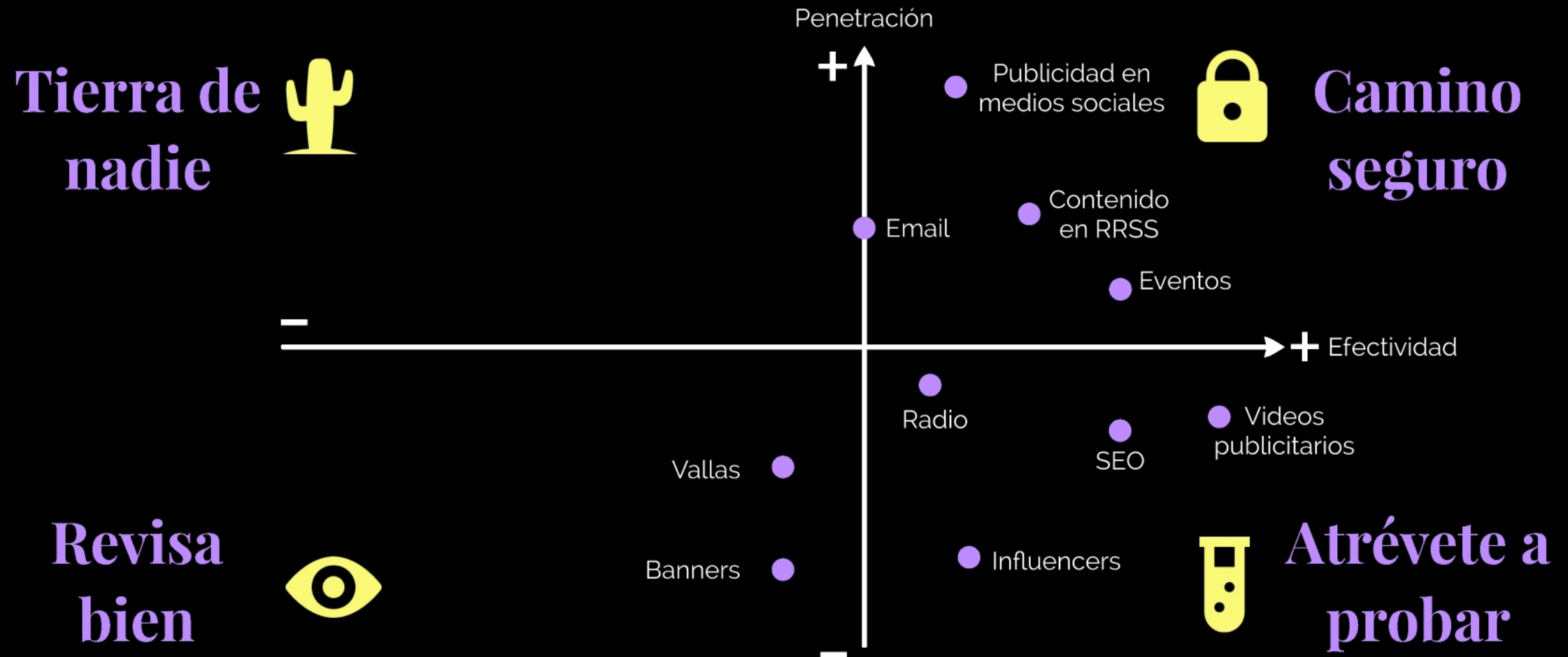
Herramientas de marketing con mayor crecimiento esperado



¿Cuáles de las siguientes herramientas de marketing UTILIZARÁ tu empresa durante el próximo año?

Matriz de medios publicitarios

Efectividad de los medios publicitarios



¿Cómo consideras que es la efectividad de estas herramientas para tu negocio?



Si bien las tendencias de marketing van y vienen, los fundamentos del éxito siguen siendo los mismos: comprender las necesidades de su audiencia y comunicarse con ellos de manera clara y consistente.

Michael Brenner
Marketing Insider Group

Tendencias del Marketing 2023-2024

Primera edición de la Encuesta de Prácticas de Marketing

Gestión
actual del
marketing

Objetivos y
estrategias de
marketing

Herramientas
de marketing
y su efectividad

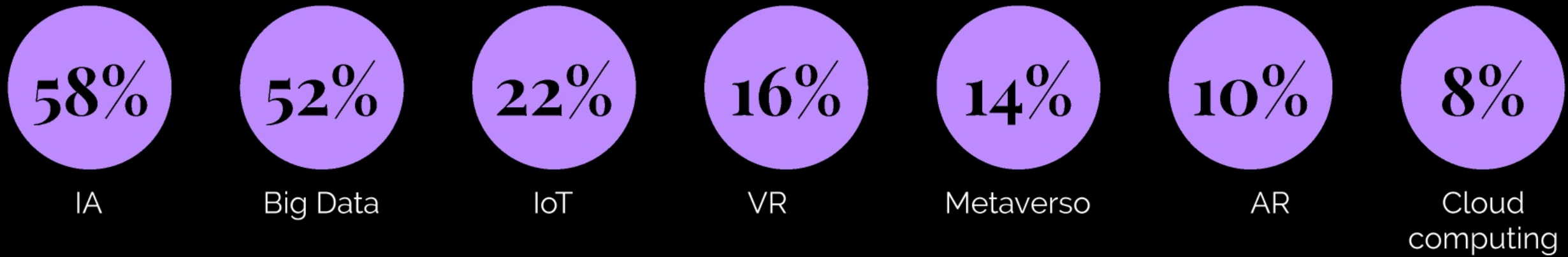
Impacto
de la tecnología
en el
marketing

Tendencias
del
marketing
2024

Lo que viene

Datos y Cosas

Tecnologías que impactarán en el marketing



Motivaciones

¿Cuáles de las siguientes tecnologías consideras que tienen más potencial para impactar en la función del marketing actual?

La Brecha Digital en el Marketing



56% Considera que la tecnología impacta mucho al marketing

6% Considera que su empresa está muy avanzada en el uso de la tecnología en el marketing



70% No ha experimentado con IA

66% No ha reestructurado su departamento de marketing en los últimos tres años



La IA nunca reemplazará a los profesionales del marketing. pero los que se resistan serán reemplazados por aquellos que comprendan su poder.

Raja Rajamannar
Autor de Quantum Marketing

Tendencias del Marketing 2023-2024

Primera edición de la Encuesta de Prácticas de Marketing

Gestión
actual del
marketing

Objetivos y
estrategias de
marketing

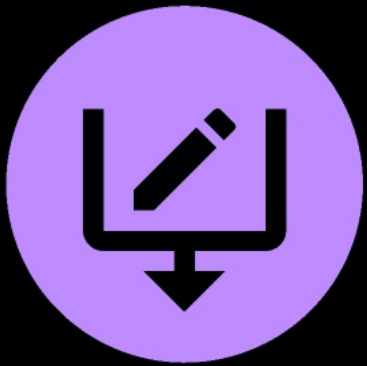
Herramientas
de marketing
y su efectividad

Impacto
de la tecnología
en el
marketing

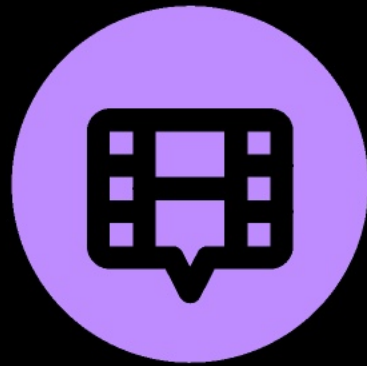
Tendencias
del
marketing
2024

Hacia dónde vamos

Tendencias del marketing



Desarrollo del
First-party
Data



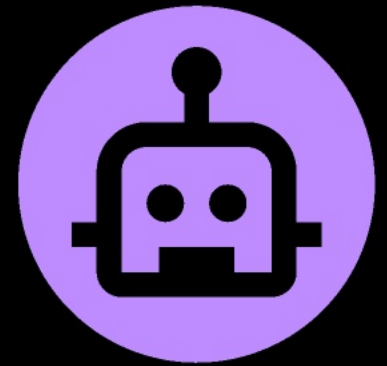
Video marketing
y contenidos
cortos



Marcas con
propósito y
mercadeo ético



Influencer
marketing y
contenido
auténtico



Marketing
impulsado por
la IA

Mensajes finales

1

Marketing Mindset



Promueve una "mentalidad de marketing" en tu empresa

2

Comprensión de tus clientes



No empieces con una solución, sino con sus problemas y necesidades. Familiarízate con la Generación Z, allí está el futuro

3

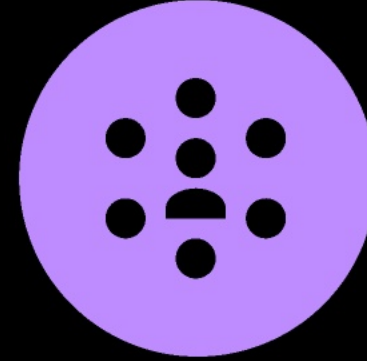
Bases de datos



Crea y enriquece tus bases de datos con información de primera mano de tus clientes

4

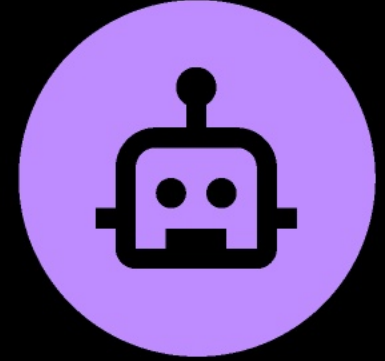
Ecosistema



Sí, los medios sociales son clave, pero potencia tus iniciativas digitales empleando el ecosistema completo (incluyendo a los medios tradicionales)

5

Nuevas tecnologías



Experimenta con la inteligencia artificial y otras nuevas tecnologías que resuelvan problemas de negocio. Comienza por comprenderlas y por desarrollar tus capacidades (data + gente)



El éxito en el mercado rara vez es un accidente; normalmente es el resultado de un análisis del mercado, planificación y gestión diligentes

Alexander Chernev
profesor en Kellogg School of Management

usøfu//



¿Quieres un diagnóstico del marketing de tu empresa?

Evaluamos su situación actual e identificamos oportunidades que le permitan alcanzar sus objetivos y destacar en el mercado

iEscribenos!



Tendencias del Marketing 2023-2024

Primera edición de la Encuesta de Prácticas de Marketing

Gestión
actual del
marketing

Objetivos y
estrategias de
marketing

Herramientas
de marketing
y su efectividad

Impacto
de la tecnología
en el
marketing

Tendencias
del
marketing
2024