

¿QUÉ PUEDO HACER CON MI NEGOCIO EN MEDIO DE LA CRISIS?

Carlos
Jiménez

2020

WWW.CARLOSJIMENEZ.INFO

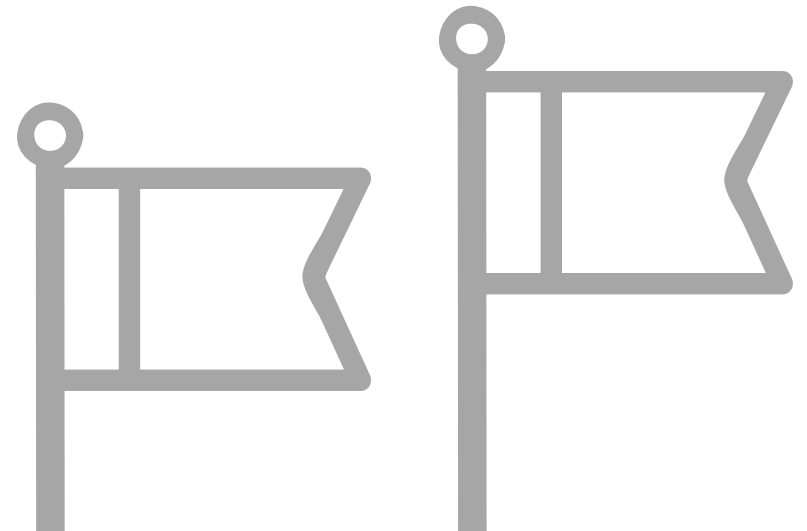


¿DE QUÉ CRISIS LES VOY A HABLAR?



**"EN TÉRMINOS GENERALES LAS CRISIS
SON DESAFÍOS QUE NOS IMPULSAN A
ENCONTRAR NUEVOS MÉTODOS PARA
GESTIONARLOS"**

JARED DIAMOND



CINCO APRENDIZAJES GENERALES QUE ME HAN DEJADO LAS CRISIS

1

En épocas de crisis si hay oportunidades.

2

Hay que ocuparse y cuidar más a los clientes.

3

El sentido común no es suficiente y a veces si hay que inventar la rueda.

4

Las crisis siempre pasan.

5

Las crisis siempre vuelven.

5 IDEAS PARA PREPARARNOS MEJOR PARA LAS CRISIS QUE SE AVECINAN



1 ENTIENDE MUY BIEN LA NATURALEZA DE LA CRISIS

TRES PREGUNTAS CLAVE:

- 1** ¿Cuánto se espera que dure la crisis?
- 2** ¿Qué nos dice la experiencia?
- 3** ¿Cuáles son los impactos que esperamos de la crisis?

2 ACTÚA YA POR LA VIABILIDAD DEL NEGOCIO EN EL CORTO PLAZO

SIN PRESENTE NO HAY FUTURO

Libera y
conserva
recursos



Reestructura
deuda



Aprovecha
apoyos
gubernamentales



Reestructura portafolio de productos y servicios
Evalúa canales de distribución

3 DESARROLLA LAS DIMENSIONES CLAVE PARA TU MARCA

CREA CONEXIONES DURADERAS

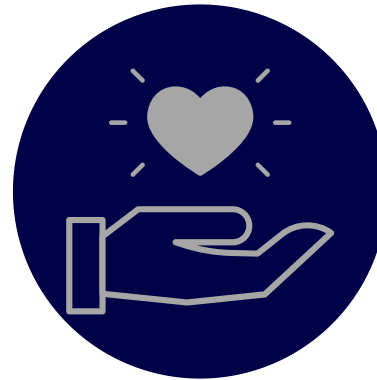
Empatía



Autenticidad



Propósito



Utilidad



4 COMUNICA TU MARCA "A PESAR" DE LA CRISIS

CINCO ELEMENTOS CLAVE:

- 1. EMPATÍA:** entender el contexto y las emociones asociadas.
- 2. PRESENCIA:** seguir usando las redes y comunicando.
- 3. FLEXIBILIDAD:** adaptar los contenidos y su gestión a la situación.
- 4. ATENCIÓN PLENA:** evitar la automatización.
- 5. OPORTUNIDAD:** identificar ventanas de oportunidad y evitar el oportunismo.

5 APÓYATE EN LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS

ECOSISTEMA DIGITAL

SEO

Website
Landing Page
Apps

ECOMMERCE
INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS
TELETRABAJO
ELEARNING

PUBLICIDAD
INTERACTIVA

Email
Marketing y
mensajería

MEDIOS
SOCIALES

**POR ÚLTIMO... SE GANA O SE APRENDE
VE LA CRISIS COMO UNA OPORTUNIDAD
DE APRENDIZAJE.**



¡INSCRÍBETE!

SERIE DE WEBINARS:

NEGOCIOS Y MARKETING EN ENTORNOS EN CRISIS

Webinar 1:
Entendiendo la
crisis.

Webinar 2:
Trabajando por
la viabilidad del
negocio.

Webinar 3:
Dimensiones
clave de la
marca:
propósito,
autenticidad y
utilidad.

Webinar 4:
Comunicaciones
de la marca en
tiempos de
crisis.

Webinar 5:
Medios
electrónicos
como alternativa.



[HTTPS://TALLERES.CARLOSJIMENEZ.INFO/CRISIS](https://talleres.carlosjimenez.info/crisis)

Carlos
Jiménez