



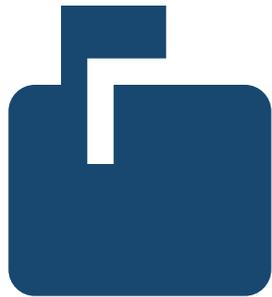
El email marketing

NOTAS PARA EL USO DE LA HERRAMIENTA

Concepto

El email marketing es una forma de mercadeo directo que emplea los medios electrónicos para el envío de mensajes comerciales a una audiencia determinada de usuarios de Internet.

Tipos de email marketing



Opt - in

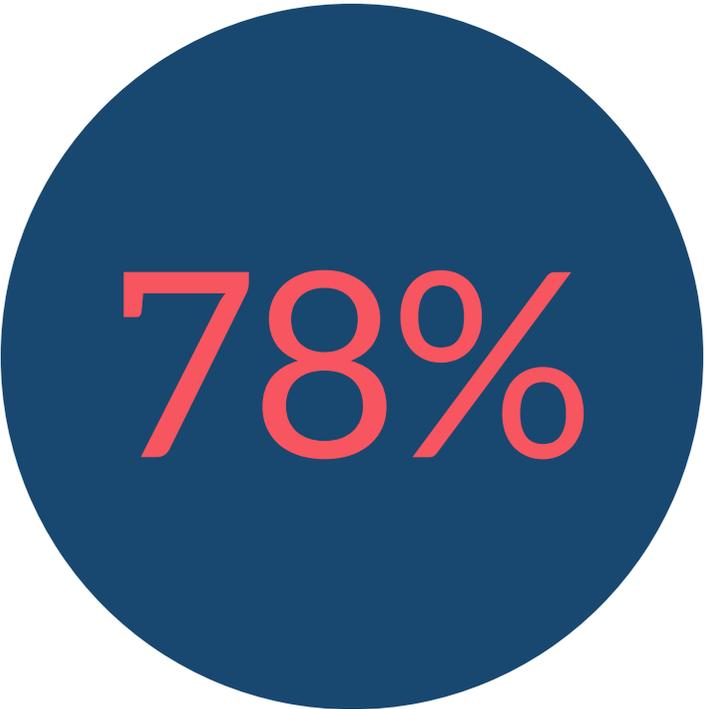
Listas de usuarios donde sus miembros se registran voluntariamente para recibir emails comerciales sobre tópicos de su interés.



Opt - out

Listas de usuarios en las que una empresa los incluye sin su consentimiento y les envía emails comerciales a menos que pidan ser removidos de la lista.

El dato



78%

De los
latinoamericanos
declara enviar o
recibir correos

Componentes del email marketing



BASE DE DATOS



CONTENIDO



ENVIO

Base de datos



- Es la base del email marketing.
- No se debe comprar ni vender la base de datos.
- Se debe garantizar la privacidad de los contactos.
- Ofrecer contenido de valor para promover el interés.

Contenido



- Agregar valor.
- No ofrecer contenido engañoso.
- Asuntos llamativos.
- Mensajes de interés de la audiencia.

Envío



- Personalizar comunicaciones.
- Monitorear estatus de correos.
- Cumplir con la legislación y mejores prácticas.

Herramientas para email marketing

MAILCHIMP



Base de datos

Hasta 2000 contactos gratis
Múltiples listas y formularios

Contenido

Plantillas prediseñadas
Respuestas automáticas

Envío

Cumple con legislaciones anti SPAM
Ofrece estadísticas por campaña

"El email marketing
permite que el que no ha
comprado compre y el que
ya compró repita"



¡Gracias!