



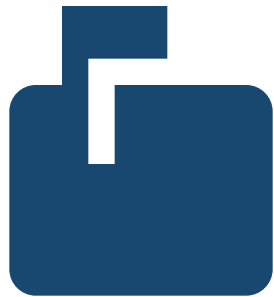
# El email marketing

NOTAS PARA EL USO DE LA HERRAMIENTA

# Concepto

El email marketing es una forma de mercadeo directo que emplea los medios electrónicos para el envío de mensajes comerciales a una audiencia determinada de usuarios de Internet.

# Tipos de email marketing



## Opt - in

Listas de usuarios donde sus miembros se registran voluntariamente para recibir emails comerciales sobre tópicos de su interés.



## Opt - out

Listas de usuarios en las que una empresa los incluye sin su consentimiento y les envía emails comerciales a menos que pidan ser removidos de la lista.

# El dato



78%

De los  
latinoamericanos  
declara enviar o  
recibir correos

# Componentes del email marketing



BASE DE DATOS



CONTENIDO



ENVIO

# Base de datos



- Es la base del email marketing.
- No se debe comprar ni vender la base de datos.
- Se debe garantizar la privacidad de los contactos.
- Ofrecer contenido de valor para promover el interés.

# Contenido



- Agregar valor.
- No ofrecer contenido engañoso.
- Asuntos llamativos.
- Mensajes de interés de la audiencia.

# Envío



- Personalizar comunicaciones.
- Monitorear estatus de correos.
- Cumplir con la legislación y mejores prácticas.



# Herramientas para email marketing

MAILCHIMP



## Base de datos

Hasta 2000 contactos gratis  
Múltiples listas y formularios

## Contenido

Plantillas prediseñadas  
Respuestas automáticas

## Envío

Cumple con legislaciones anti SPAM  
Ofrece estadísticas por campaña

"El email marketing  
permite que el que no ha  
comprado compre y el que  
ya compró repita"



¡Gracias!