

EL CONTEXTO COMPETITIVO ACTUAL

Características de los
mercados actuales

01



"Las empresas pueden elegir
los mercados donde desean
competir y, por ende, con quién
van a competir"

02

Eligiendo dónde
competir

Características de los mercados actuales

01

Consumidor informado

Medios electrónicos

Globalización

Consumidores
informados

Cambio
tecnológico

Acceso al
capital

Medios
electrónicos

Economía de
las plataformas

Personalización

Globalización

Rivalidad

Cambio

Consumidores más informados



Economía de las plataformas

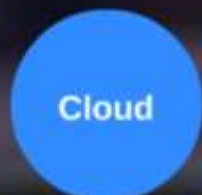
Consumidor

Servicios

Contenidos

Valor exponencial

Tecnologías clave:



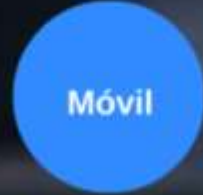
Cloud

Infraestructura



Social

Consumidores



Móvil

Acceso

Fuente: adaptado de Mark Bonchek y Sangeet Paul Choudary, Three elements of a succesful platform strategy. HBR, 2013.

Requisitos para competir con éxito

Innovación


Análisis de las tendencias

Experiencias memorables

Maestría de medios digitales

Necesidades de los consumidores

Análisis de los competidores



**Convertirse en una marca útil
(resolver los problemas de la gente)**

¿Qué es una marca útil?

Define un propósito social



Ayuda en el viaje

Oferta personalizada

Información relevante

Facilita la compra

Servicio postventa

Cierra la "brecha de la inutilidad" del contenido

64%

De los millennials responden al contenido que es útil

32%

De los millennials encuentran útiles las comunicaciones de las marcas

Fuente: Research, The Millennial Mind