

ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO

¿Qué son las tendencias y para qué sirven?



Las tendencias del mercado en la práctica

Identificando las tendencias

dores

i de
s

ro

06

Identificando las tendencias

Consultores

Estudios de
tendencias

Competidores

Innovaciones de
la competencia

Benchmarking

Consumidores

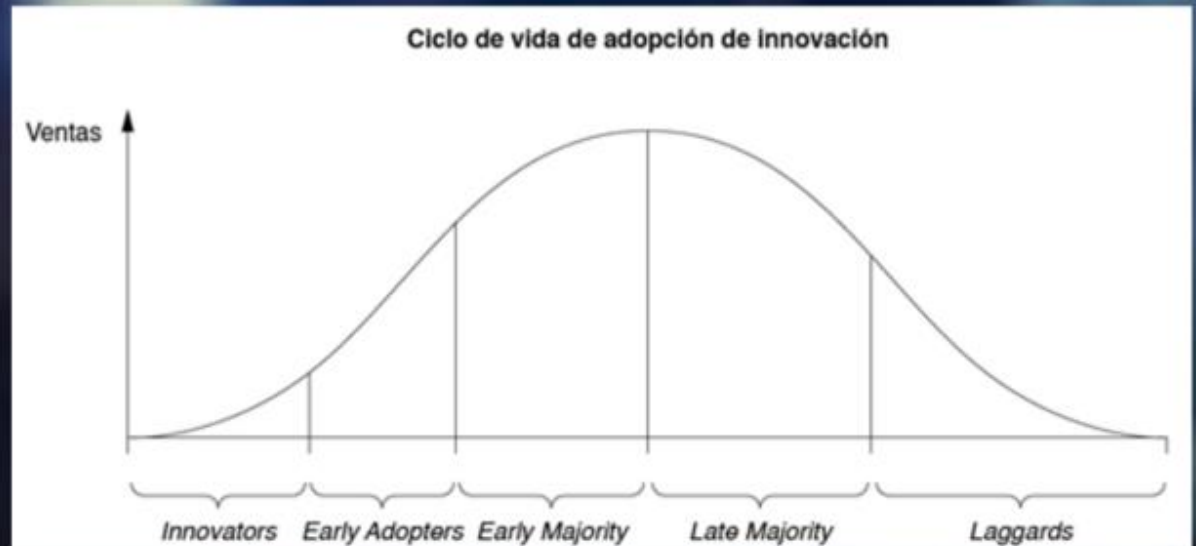
Estudios de
insights

Presente

Futuro




Estudiar a los innovadores y a los "early adopters"



Fuente: Geoffrey Moore. Crossing the chasm.


Fuentes de información de tendencias

Primarias



- Estudios observacionales
- Etnografía
- Focus Group
- Panel de consumidores
- Minería de datos

Secundarias



- Medios de comunicación
- Reportes de consultores