



ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO

¿Qué son las tendencias y para qué sirven?



Las tendencias del mercado en la práctica

Identificando las tendencias

¿Qué son las tendencias y para qué sirven?

05

Las t
merc

* Son camb
comportam
de mercado

* Su probab

Las tendencias del mercado...

- * Son cambios de largo plazo en las actitudes y comportamientos del consumidor que generan oportunidades de mercado.
- * Su probabilidad de ocurrencia es muy alta.

Características de las tendencias

Atienden necesidades básicas de las personas



Presentan evolución en el tiempo

2012	2013	2014	2015	2016
Preocupación por el medio ambiente	Empresas y consumidores verdes			
Crisis del entorno	Oferta con sabor local	Ciencia de sostenibilidad	Activismo de marca	La nueva paranoia
Aumento de la conectividad	Siempre conectados	Información como activo	Una nueva internet	Simpatía por la igualdad
Consumidores en la base de la pirámide	Una nueva forma de comprar	Internet social inteligente	Consumidor conveniente	Globalización 3.0
Movilidad de las comunicaciones	En la palma de la mano	Comprando experiencias	Omniexperiencias	Internet sin pantallas
Humanización del mercado	De vuelta a lo básico	Mi móvil y yo	Existencia balanceada	Conciencia plena
Cambio en la familia	Vida de calidad	Buscando la vida plena		El nuevo consumidor
Salud y ejercicio				

Megatendencias globales

Las megatendencias no dependen de quién eres o en qué parte te encuentras:
"nos afectan a todos"



- Evolución demográfica
- Escasez de recursos
- Cambio climático

¿Para qué sirven las tendencias?



1. Formular mejores estrategias de negocio.
2. Responder con mayor rapidez a los cambios
3. Desarrollar un pensamiento creativo.



"Nos equivocamos menos que los competidores"

Se busca desarrollar capacidades de inteligencia contextual

Expresión de Nimtin Nohria (rector de Harvard Business School) para referirse a una cualidad que poseen los ejecutivos que se convierten en líderes efectivos.



Sentido de contexto
Habilidad para comprender las tendencias

Fuente: Thierry Mollenet. Six Global Megatrends.