

EL CONTEXTO COMPETITIVO ACTUAL

Características de los mercados actuales

01



"Las empresas pueden elegir los mercados donde desean competir y, por ende, con quién van a competir"

02

Eligiendo dónde competir

02

Eligiendo dónde competir

gir
n
uién

"Las empresas pueden elegir los mercados donde desean competir y, por ende, con quién van a competir"

Criteria

Key criterion → profitability

Implicit criterion → rivalry of the competition

¿Qué factores influyen en la rentabilidad?



Fuente: Michael Porter. Estrategia Competitiva