

VI RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN COMPETITIVA

Definición de necesidades de información



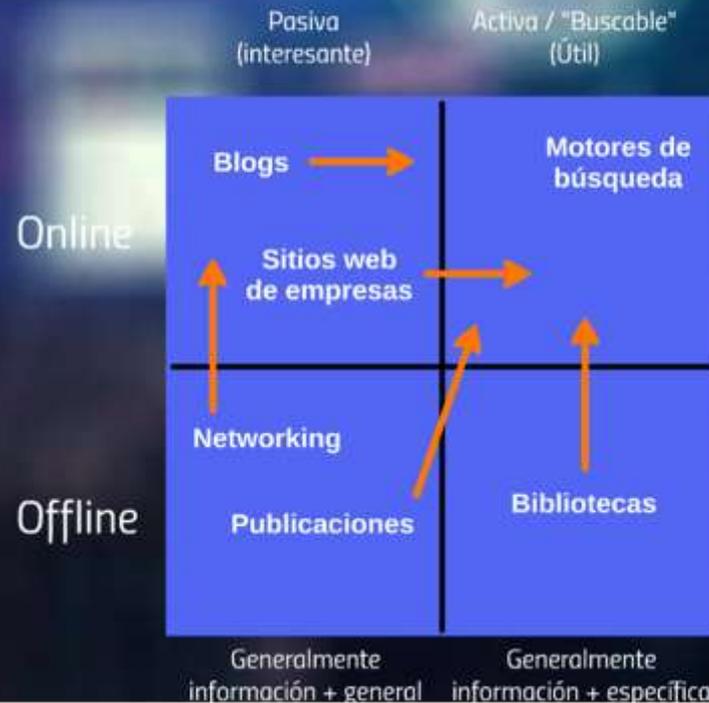
Aspectos éticos

Medios digitales e información competitiva

Fuentes de información competitiva

"Los medios electrónicos facilitan la búsqueda de información competitiva y reduce sus costos".

Evolución de la información competitiva



¿Qué debemos saber de la competencia en los medios digitales?

Presencia digital

Sitios web
Apps
Keywords / SEO

Publicidad

Keywords
Adwords
Banners

Medios sociales

Plataformas sociales
Estrategia de contenidos
Conversaciones

Algunas herramientas gratuitas para monitorear a la competencia en internet

- Suscripciones a sus newsletters, medios sociales, etc.
 - Alertas de google (email o RSS)
 - Agregadores de contenidos (Feed readers: Flipboard, Reddit, Feedly, etc.)
 - Plataformas de métricas de medios sociales (Twitonomy, Klear, Likealyzer, Fan Page Karma, Hootsuite)
 - Alertas de empleo (Linkedin)
- 