

VI RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN COMPETITIVA

Definición de necesidades de información



Medios digitales e información competitiva

Fuentes de información competitiva

Proceso de redacción de información semántica

Pocas áreas
deben haber
se exitoso
y cuidado

Factores críticos del éxito

16

Herramientas para la...

Pocas áreas clave donde las cosas deben hacerse bien para que el negocio se exitoso, deben recibir una constante y cuidadosa atención de la gerencia.

Preguntas para identificar FCE

- ¿Qué actividades o procesos son críticos para el éxito del negocio?
- ¿Qué recursos humanos, financieros y tecnológicos son necesarios para que estas actividades se realicen de manera eficiente?
- ¿Qué factores externos pueden afectar el éxito del negocio?

Preguntas para identificar FCE

Problemas y potencial de mejoras

¿Qué necesitamos cambiar para mejorar desempeño competitivo?

¿Qué problemas específicos se han identificado?

Posición relativa con la competencia

¿Dónde están localizadas las mayores presiones competitivas

¿Qué funciones tienen el mayor potencial para diferenciarse de la competencia?

Expectativas de los clientes

¿Qué factores explican la satisfacción (o insatisfacción de los clientes)

¿Cómo definen los clientes o consumidores un proveedor ideal?

Herramientas para la identificación de FCE

- Tormentas de ideas con la gerencia y trabajadores
- Investigación de mercados
- Análisis de estados financieros
- Escenarios de planificación
- Análisis estructural del sector
- Consulta a expertos
- Benchmarking