

V INVESTIGACIÓN DE LOS COMPETIDORES

Rivalidad tradicional



Análisis de los competidores

Identificación de los competidores

Coo-petencia*

Competir sin competencia

* Término originalmente acuñado por el director de Intel, Andy Grove para referirse a la necesidad de competir y colaborar al mismo tiempo.

Coo-petencia*

* Término originalmente acuñado por el fundador de Intel Ray Noorda para referirse a la necesidad de competir y cooperar al mismo tiempo.

Competencia basada en la diferenciación



Requisitos y riesgo para
buscar una estrategia competitiva

¿Cuándo cooperar con
competidores?

Desarrollar
el mercado

Se busca hacer crecer el
tamaño del mercado
(Estímulo de la demanda)

Buscar
eficiencia

Obtener economías
escala en la producción
(I+D, etc.)

11



¿Cuándo cooperar con los competidores?

Desarrollar el mercado



Se busca hacer crecer el tamaño del mercado
(Estímulo de la demanda)

Buscar eficiencias



Obtener economías de escala en la producción, I+D, etc.

Enfrentar amenazas comunes



Una amenaza externa es más temible que la rivalidad

Se busca incrementar el consumo de leche



Se busca defenderse de productos sustitutos

