

LA INTELIGENCIA COMPETITIVA

Definiciones
y el proceso

03

Proceso sistemático de recoger y analizar información acerca del entorno, los consumidores y competidores en su contexto, de forma de contribuir con la toma de decisiones de negocios.

Autoanálisis como primer paso

04

Modelo de
Inteligencia
competitiva

Modelo de Inteligencia competitiva

04

El proceso de inteligencia competitiva



Identificación

Recolección

Autoanálisis



Autoanálisis como primer paso

Objetivos futuros:

¿Qué nos impulsa?

Estrategia actual:

Forma en que compete actualmente

EMPRESA

Supuestos:

Sobre si mismos y el sector

Capacidades:

Fortalezas y debilidades

Fuente: Michael Porter. Estrategia Competitiva

Modelo de Inteligencia Competitiva

