

Carlos
Jiménez

2022

A photograph of Carlos Jiménez, a man in a dark suit and light shirt, speaking into a microphone on a stage. He is standing next to a blue presentation board. The background is dark, and the stage floor is red. The overall image has a dark blue background with a yellow vertical bar on the right side.

Conferencista y autor

Experto en tendencias del mercado
y estrategias de negocio



MI PROPÓSITO

Apoyarte en identificar tendencias del mercado y diseñar estrategias para el crecimiento y transformación de tu negocio

Conferencista y autor, mis libros "Clientes globales" e "Internet y los negocios" han facilitado la comprensión del entorno digital a las empresas de Latinoamérica. Con más de 30 años de experiencia en investigar y analizar el mercado, he acompañado a importantes empresas y a emprendedores exitosos a dar respuesta a los cambios del entorno, incorporando la tecnología y los medios digitales en el diseño de sus modelos y estrategias de negocio.

MIS ROLES



Conferencista



Autor



Profesor



Consultor

Economista, M.Sc. en Economía Internacional y MBA. Soy profesor invitado del IESA desde hace más de veinte años y he sido profesor desde hace treinta años en distintas cátedras de negocios y marketing (MBA, especialización y educación ejecutiva).

MI EXPERIENCIA

Soy además un emprendedor que ha probado en primera persona estrategias y modelos de negocio con mis empresas Soy Maratonista, Metas Sports, Tendencias Digitales y, más recientemente, Usefull, empresa de consultoría estratégica para asesorar a líderes y organizaciones en el crecimiento y transformación de sus negocios.



Investigación de mercados



Investigación de mercados online

usefull

Consultoría estratégica



Plataforma de running



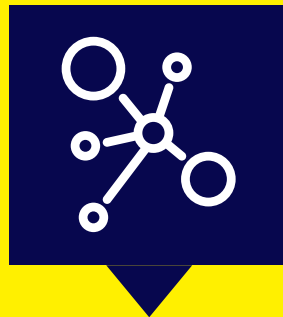
Salud y medicina deportiva

COMPONENTES DE MIS CONFERENCIAS

Fundamentadas en datos y en un profundo conocimiento del mercado latinoamericano y del entorno digital, en mis conferencias incorporo, además de recomendaciones accionables, el concepto de “utilidad” de las marcas como un valor diferenciador para competir en un entorno VUCA y conectar con consumidores cada vez más exigentes.



Datos



Análisis



Visión
estratégica



Acciones

MIS CONFERENCIAS EN NÚMEROS



18 ciudades en +de 10 países de América Latina, Estados Unidos y España.

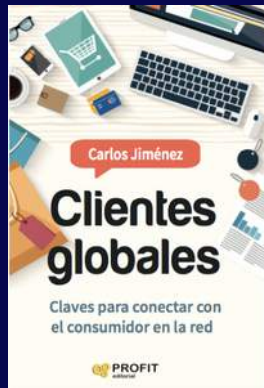


+ de 100 mil asistentes



+ de 500 conferencias

MIS LIBROS



Clientes globales

Este libro ofrece una visión clara de los cambios que internet ha generado en los medios de comunicación y en la forma cómo los consumidores los utilizan en su vida diaria y en sus procesos de compra. Ayuda a emprendedores y empresas que desean adecuar su modelo de negocio a las demandas de los nuevos consumidores para ganar en el mercado.



Internet y los negocios

El objetivo de este libro es acercar internet a las empresas y motivar a empresarios y gerentes a dar el paso hacia los negocios en la Web. Ofrece un panorama de internet para romper los paradigmas que se tejen alrededor de ella para luego ofrecer una visión de las opciones que las empresas tienen para potenciar sus negocios usando los medios digitales



Análisis de la competencia

Este libro es un manual estratégico acerca de cómo competir en los mercados actuales. Profundizar en el conocimiento de sus competidores permitirá a las empresas moverse más cómodamente hacia la consecución de sus objetivos, mediante el desarrollo y la ejecución de estrategias vencedoras.

MIS EBOOKS



Tendencias del mercado 2022



Potenciando las ventas en el sector empresarial



15 cosas que sabemos de los consumidores



Cómo venderle al nuevo consumidor



Haciendo negocios en un entorno en crisis



Conéctate con los clientes y gana en el mercado



Generaciones de consumidores y su relación con las marcas

ARTÍCULOS



+ 600 artículos publicados en diversos medios de la región

debates **IESA**

BUSINESS
VENEZUELA

LA ESTRELLA DE PANAMÁ

Hablemos
SEGUROS
& Finanzas

MIS REDES



+20 mil

Comparto ideas, casos y experiencias



+1700

Ofrezco videos cortos sobre tendencias y consumo



episodios con +750 reproducciones

Comparto análisis, casos y reseñas de libros



+8000 suscriptores

Envío ideas, casos y análisis



+14 mil

Propongo reflexiones y conversaciones para el sector B2B



+17 mil

Comparto ideas e información sobre eventos



+1500 suscriptores

Envío casos, ideas y recomendaciones

POR QUÉ CONTRATARME

- ▶ Me apoyo en información estadística, años de conocimiento del mercado y mi propia experiencia
- ▶ Analizo las tendencias y hacia dónde van los mercados de la región
- ▶ Te ofrezco recomendaciones prácticas y te puedo acompañar a llevarlas a la acción
- ▶ Diseño estrategias con tu equipo para hacer crecer tu negocio
- ▶ Soy entretenido (y más económico que Seth Godin)



¡CONÉCTATE CONMIGO!

Podcast

Asistentes
digitales

Smart
Watch

Email

Fuente: El Consumidor Digital 2019. Tendencias Digitales

hola@carlosjimenez.info

www.carlosjimenez.info

WhatsApp

+507 6413-8327

Web

www.carlosjimenez.info